

CFM startet neue Plattform für Veranstalter

von Cüneyt Yılmaz

Mittwoch, 22. Februar 2023



Mit einer neuen Service-Plattform will CFM Media der Reisebranche die Arbeit erleichtern.

Mit einer neuen Service-Plattform will der Travel-IT-Anbieter CFM Media die Arbeit von Reiseveranstaltern und deren Interaktion mit Reisebüros erleichtern. Die Funktionen der Plattform sind vielfältig.

CFM Media hat eine Online-Plattform für Reiseveranstalter entwickelt, die auch für Reisebüros von Nutzen ist. Dank der neuen Plattform können Expis bestehende Buchungen nachträglich selber bearbeiten.

Wichtig: Die Plattform richtet sich derzeit an Reiseveranstalter, die mit der Veranstalter-Software von WBS Blank arbeiten.

Einige Informationen zu den Funktionen:

- Reisebüros können sich mit bereits bestehenden Daten (beispielsweise mit Agenturnummer und E-Mail) in eine Service-Plattform des jeweiligen Veranstalters einloggen.
- Reisebüros können selbstständig Stornierungen und Buchungsänderungen vornehmen, wobei Vorgangsänderungen mit Hinweisen an den Reiseveranstalter versehen werden können. Für die Fälle, dass Stornierungen und Buchungsänderungen nicht über das System erfolgen können, kann dem Veranstalter unverzüglich eine Nachricht übermittelt werden.
- Die Betreiber der Plattform können FAQs einstellen, die im Frontend angezeigt werden
- Durch ein Ticketsystem haben Reisebüros die Möglichkeit, offene Fragen und Anliegen zu klären. Tickets werden vom Besucher erstellt und dann über das Backend vom Veranstalter beantwortet – somit werden Nachfrage zu Buchungsvorgängen erleichtert, auch wenn kein direkter Kontakt aufgrund des Personalmangels in Call-Centern möglich ist.

Im Verlauf des Jahres sollen unter anderem Zusatzbuchungen (Transfers, Versicherungen, Mietwagen, Erlebnisse) und eine Mediathek mit Videos, Dokumenten und weiteren Dingen in die Plattform integriert werden. Grundsätzliches Ziel ist es, Reiseveranstalter und deren Call Center zu entlasten.