

# Die Neuheiten der Travel-Tech-Schmieden zur ITB

von Jochen Eversmeier  
Freitag, 03. März 2023



Kunden im richtigen Moment passgenaue und somit hochrelevante Reiseangebote zu machen, ist das Ziel vieler Neuentwicklungen im Bereich Reisevertriebs-Software.

**Forcierte Automatisierung, Blockchain-Premiere und mehr dynamisches Paketieren – die wichtigsten Travel-Tech-Trends zur ITB im Überblick.**

Lesen Sie den ersten Teil unseres zweiteiligen Überblicks zu den Neuheiten der Travel-Technology-Anbieter. Der zweite Teil erscheint am Montag (6. März) rechtzeitig vor dem Start der Reisesmesse in Berlin.

...

## **CFM Media**

Mit einer *Service-Plattform* wollen die Seligenstädter die Interaktion zwischen Veranstaltern und Reisebüros erleichtern (<https://www.fvw.de/touristik/technologie/auch-wichtig-fuer-reisebueros-cfm-startet-neue-plattform-fuer-veranstalter-232497>). Mithilfe der Plattform sollen Reiseverkäuferinnen und Reiseverkäufer bestehende Buchungen nachträglich selbst bearbeiten können. Auch Stornierungen und Buchungsänderungen sollen nach Angaben des Unternehmens möglich sein, wobei Vorgangsänderungen mit Hinweisen an den Veranstalter versehen werden können. Bislang richtet sich die Plattform allerdings nur an Tour Operator, die mit der Veranstalter-Software von WBS Blank arbeiten.

**Kontakt:** [info@cfmmedia.de](mailto:info@cfmmedia.de) (<mailto:info@cfmmedia.de>)