

# Raccoon-Betreiber ernennt Camil Binas zum COO

von Jochen Eversmeier  
Donnerstag, 02. März 2023



Camil Binas

**Beim Technikanbieter CFM Media erweitert Gründer und CEO Frank Müller die Geschäftsführung. Camil Binas kümmert sich künftig ums Operative, Müller will sich auf Strategie und Vertrieb konzentrieren.**

Camil Binas verstärkt die Geschäftsführung der Agentur für Digitalisierung, Webdesign, Programmierung und Grafikdesign, CFM Media, aus dem hessischen Seligenstadt. Als neuer Chief Operating Officer (COO) wird er dort vom 1. April an das operative Geschäft verantworten.

Frank Müller, Gründer und bisher alleiniger Geschäftsführer, will sich auf die strategische Ausrichtung und den Vertrieb des Technikanbieters konzentrieren. Die erweiterte Geschäftsführung zahle auf das deutlich erweiterte Angebot ein, das Reiseveranstalter, Airlines, Mittler und Destinationen mit IT-Lösungen versorgt, heißt es.

Camil Binas ist seit August 2015 für CFM Media tätig. Seit Juni 2021 leitet er die Software-Entwicklung des Unternehmens.

Zum Portfolio von CFM Media gehören neben der Gestaltung von Websites und Apps (PWA) das Content-Management-System Raccoon, Reise-Management-Systeme sowie die Anbindung von Buchungssystemen, Schnittstellen und CRM-Systemen. Zu den Kunden zählen Bentour Reisen, Dertour, Olimar und Sunny Cars.

Das jüngste Produkt: Mit einer Service-Plattform will CFM Media die Interaktion zwischen Veranstaltern und Reisebüros erleichtern. Mithilfe der Plattform sollen Reiseverkäuferinnen und Reiseverkäufer bestehende Buchungen nachträglich selbst bearbeiten können.

Auch Stornierungen und Buchungsänderungen sollen nach Angaben des Unternehmens möglich sein, wobei Vorgangsänderungen mit Hinweisen an den Veranstalter versehen werden können. Bisläng richtet sich die Plattform allerdings nur an Tour Operator, die mit der Veranstalter-Software von WBS Blank arbeiten.