



Rixos Tekirova in Kemer: Mit Hilfe von OTDS können Veranstalter Vakanzen und Preise schneller in die Systeme bringen

Helmut Telgmann



Korrekte Preise und Vakanzen

WBS Blank: Immer mehr Veranstalter bedienen Reisebüros per OTDS – und sorgen so für bessere Datenqualität

Von Matthias Gürtler

Das Veranstaltersystem WBS Blank sieht sich durch die zunehmende Branchenakzeptanz des Offenen Datenstandards OTDS gut für die Zukunft aufgestellt. „Aus unserer Sicht dürfte es kein System geben, das derzeit mehr Veranstalter in die Lage versetzt, auf einem derart hohen Niveau per OTDS den Vertrieb zu bedienen“, sagt WBS-Blank-Manager Helmut Telgmann.

Dies komme sowohl Endkunden als auch Reisebüros und anderen Vertriebspartnern zugute, da die Korrektheit der Angebotsdaten bei der Vakanzen- und Preisaussage „bei nahezu 100 Prozent“ liege, betont Telgmann.

Werden die 100 Prozent Quantität und Qualität nicht erreicht, liege dies meist an „unvermeidbaren kurzfristigen Stammdatenänderungen oder geänderten Live-Daten externer Content-Partner“, die von einzelnen Vertriebspartnern nicht immer sofort verarbeitet werden könnten.

Anlass für Telgmanns Aussagen ist eine missverständliche Frage in einem Interview von touristik aktuell mit Anex-Chef Murat Kizilsac, wonach die Anex-Gruppe in Deutschland von WBS Blank auf

OTDS gewechselt sei. „Dies ist nicht der Fall“, versichert Software-Experte Telgmann. Vielmehr betreibe die Anex-Gruppe ihr Veranstaltergeschäft weiterhin mithilfe von WBS Blank.

Neu sei für Anex Tour, Öger Tours und Bucher Reisen seit Ende März die Produktion von OTDS-Daten mit eigenverhandeltem und externem Content „inklusive tagesaktueller Allotments und Preise“ – also auch aus Content-Schnittstellen, von denen WBS Blank Dutzende im Bereich Dynamic Packaging bereitstelle.

Auf diese Art und Weise würden „bei einigen WBS-Kunden täglich Milliarden von Angebotsdaten mit den WBS-Blank-Tools erzeugt – und das in einer extrem hohen Abdeckung und Qualität“, versichert Telgmann. „Nach unserer Erfahrung können Reiseveranstalter ihre Umsätze durch das Nutzen des OTDS-Moduls steigern.“

Dass diese Aussage nicht aus der Luft gegriffen ist, beweisen unter anderem Schauinsland-Reisen, Alltours Flugreisen, Bentour, Phoenix und Olimar sowie die FTI-Marke Big Xtra. Sie sind bereits seit Jahren WBS-Blank-Kunden mit OTDS-Produktion und einer Kurzumfrage von touristik aktuell zufolge sehr zufrieden damit.