

Anex stellt im Vertrieb auf OTDS um

von Nadine Wiesenthal
Freitag, 19. März 2021



Meistgelesen

Lufthansa-Pläne (1)
So sieht der neue "Pay as you fly"-Tarif aus

Europäische Länder (2)
Alle Reisewarnungen und Einreisen auf einen Blick

Reisen möglich
Nur noch 35 Länder sind ohne Reisewarnung

Nachhaltigkeit (2)
Reiseportal Faircations geht ins Grüne



Das OTDS-Format soll bei Anex für eine bessere Datenqualität im Bistro Portal sorgen.

Die Umstellung der Datenproduktion für die Marken Anex Tour, Bucher Reisen und Öger Tours auf das Offene Touristische Datenformat wurde von WBS Blank als Dienstleister für die Reiseveranstalter-Software nun abgeschlossen.

Die rund drei Milliarden Datensätze für alle Nur-Hotel und Pauschalreiseangebote der drei Marken werden in drei Stunden produziert und an Amadeus Leisure IT geliefert. Über die Amadeus-Tools Bistro Portal und den IBEs stehen die Anex-Daten so dem stationären und dem Online-Vertrieb zur Verfügung. Mit 98 Prozent korrekten Preisen und 97 Prozent verfügbaren Angeboten ist die OTDS-Datenqualität nach Angaben der Anex Gruppe auf einem Niveau, das veraltete Formate nicht erreichen können.

Murat Kizilsac, Geschäftsführer der Anex-Gruppe Deutschland, sieht das Unternehmen damit gut positioniert für den Neustart der Touristik nach der Corona-Pandemie: "Wenn die Buchungen wieder anziehen, sind die Reiseangebote unserer Veranstaltermarken mit wichtigen Zusatzinformationen und Top-Datenqualität optimal in den Vertriebssystemen aufgestellt."

Helmut Telgmann, COO von WBS Blank, ist davon überzeugt, dass die Flexibilität bei der Ausgestaltung von Produkten und Preisen sowie die kurzen Produktions- und Verarbeitungszeiten von OTDS Anex eine schnelle Anpassung ermöglichen. "Unsere Kunden werden mit dem OTDS-Tool in die Lage versetzt, die touristische Angebotsmenge mit hoher Qualität ad hoc in performanter Weise zu steuern", so Telgmann.