

WBS Blank verbessert DB-Anbindung von Ameropa

von Martin Jürs / Montag, 27. April 2020



Dank einer neuen Software von WBS Blank zur dynamischen Paketierung von Bahn-Tarifen und Hotelkontingenten kann Ameropa Kunden noch mehr Angebote unterbreiten.

Die IT-Schmiede WBS Blank hat in enger Zusammenarbeit mit Ameropa-Reisen ein neues System zur dynamischen Paketierung von Hotelzimmern und Bahn-Tarifen entwickelt. Der Bahnreise-Spezialist kann seinen Kunden so noch mehr Reiseangebote machen als bisher.

So wird die bisherige Kombi-Vakanzabfrage durch einen neuen Bahnplayer-Dialog abgelöst. Das neue Modul ermöglicht laut WBS Blank die vollkommen variable Bündelung sowohl von einem vakanten Schnittstellen-Hotel als auch einem Hotelprodukt aus dem Eigeneinkauf mit einem bei der Deutschen Bahn (DB) dynamisch abgefragten Bahnangebot.

Interner und externer Hotel-Content könne so in Echtzeit mit den dynamischen DB-Preisen über die externen und internen Vertriebswege angeboten werden, teilt die IT-Schmiede aus Offenbach mit. Dabei gibt es die neuen Features nicht nur als Inhouse-Lösung bei Ameropa: Sie werden auch für externe CRS-Anwendungen wie Amadeus Tour Market bereitgestellt.

Darüber hinaus weist das neue WBS-Blank-Modul weitere Eigenschaften auf: eine flexible Angebotssuche nach individuellen Bahn- und Hotelfiltern, die separate Verprovisionierung des Paketangebots und der gebuchten Zusatzleistungen sowie die Einbindung der DB-Belege in die Produktion der Online-Reiseunterlagen.

Ameropa-Reisen verspricht sich mithilfe dieser Lösung attraktivere Hotelraten in Verbindung mit tagesaktuellen DB-Tarifen – und der Option, statischen und dynamischen Hotel-Content variabel einzubringen. Lösungen, mit denen DB-Leistungen eingebunden werden, wurden von WBS Blank und Ameropa seit Jahrzehnten gemeinsam entwickelt. Nun folgt eine weitere Phase in Bezug auf eine integrierte dynamische Reiseproduktion.