

# Das sind die wichtigsten Tech-Neuheiten zur ITB

von Georg Kern / Montag, 24. Februar 2020

## WBS Blank

**Was?** WBS Blank stellt neue Features im Bereich der dynamischen Paketierung vor: Flug-Content aus diversen Quellen (GDS wie Amadeus und Travelport, LowCost, Airline-Pooling) können nicht nur mit tagesaktuellen Tarifen bei Buchung, sondern nun auch dem Vertrieb via CRS, Preisvergleichsportalen und der eigenen Website per OTDS und INFX bereitgestellt werden. Untertägige Preiskorrekturen Dutzender Airlines und Broker werden direkt in alle Vertriebswege durchgereicht (time to market). Preisgenauigkeit sowie Produktabdeckung steigen somit erheblich. Zudem wurden die Buchungsprozesse und Produktdarstellung optimiert: Durch die Anzeige von StopOvers und Flight-IDs werden die Veranstalter-Angebote in den Portalen konkretisiert und alternative Flugereignisse dargestellt. Ein Endkunde und Expedient bekommt – statt nur Best-Price – diverse Flugalternativen pro Hotel in einer höheren Qualität angezeigt. Neben der bestehenden Online-Anbindung zu MSC ist nun eine Schnittstelle zu Aida realisiert worden, um die weiterhin hohe Nachfrage nach Kreuzfahrten zu decken. Weitere Cruise-Schnittstellen sind projektiert, um umfangreiche und variable Packages zu bündeln, beispielsweise Flug/Cruise/Badehotel (Vor-/Nachprogramm).

Den WBS-Kunden und -Interessenten jeglicher Größe und Ausrichtung stehen nun weitere Cross-Selling-Angebote in modularer Form zur Verfügung: Online-Interface zu Sunny Cars (aktuelle Mietwagen-Tarife und -Verfügbarkeiten, Verwaltung von Stationen und Kategorien) und zur DB (das neue dynamische Pricing der DB mit der flexiblen Angebotssuche, automatischen Preiskalkulation sowie Erstellung der Online-Tickets) sind voll integriert und ermöglichen das optionale Buchen von sonstigen touristischen Leistungen für einen besseren Kunden-Service ohne "Systembruch".

Neue Tools im eher administrativen Bereich: Payment-Schnittstellen zu PayPal, Amazon Pay (in Arbeit), integrierten PSD2-Lösungen mit Concardis und Computop, Token statt Kreditkarten inklusive Clearing mit dem Payment-Provider. Zudem gibt es ein neues Modul, durch das ein Veranstalter seine Erlöse mit einem automatischen, permanenten Margen-Check optimieren kann. Bei jeder Buchung/Buchungsanfrage erfolgt eine Prüfung hinterlegter Erlösbereiche. Eine Optimierung der Produktsteuerung und Yield-Kontrolle ist so garantiert.

**Wo?** Halle 5.1, Stand 137. Termine können vorab vereinbart werden unter [support@wbs-blank.de](mailto:support@wbs-blank.de).