

Die wichtigsten Tech-News zur ITB im Überblick

von Georg Kern / Montag, 25. Februar 2019

WBS Blank

Was? WBS Blank will durch Hotel-, Flug- und Kreuzfahrten-Schnittstellen der Nachfrage nach dynamischem Content gerecht werden. Neu in diesem Bereich ist die direkte Anbindung an die Fa. Travel Partner (Ellmau, Österreich), mit der Hotels und Ferienwohnungen online abgefragt und kalkuliert werden – als Nur-Hotel oder Packagetrip inkl. Flug. Die tagesaktuellen CACHEDATEN von TravelPartner werden komplett in die OTDS-Produktion bei WBS Blank eingebunden. Kunden von WBS Blank wählen beim Hotelcontent zwischen Lösungen zu Bettenbanken, DMCs und Multiprovidern und könnten ihr Portfolio damit erweitern.

Auch im Bereich des Flugcontents wurden Erweiterungen realisiert, heißt es: Viele Airlines seien mit tagesaktuellen Tarifen, Allotments und Flugzeitenänderungen entweder direkt oder via Broker komplett eingebunden. Neu sind Anbindungen zu den Airbrokern FTI und Charter Traffic neben den direkten Schnittstellen zu Sundair und Edelweiss. Durch die offene Struktur kann das Flexpreis-Pooling jederzeit um weitere Contentgeber ergänzt werden.

Ferner hat WBS Blank eine eigene Datenbank aufgesetzt, mit der GDS-Content eingelesen und dem Veranstalter bereitgestellt werden kann, z.B. AER-Content via GDS Amadeus, Amadeus Extreme Search, Galileo/Travelport (Vayant/Pros). In einem aktuellen Projekt realisiert WBS Blank eine Anbindung an den Mietwagenbroker Sunny Cars. Neben der Online-Buchbarkeit über alle Vertriebskanäle hinweg werde die Möglichkeit geschaffen, Mietwagen-Daten (Stationen) nach WBS Blank zu importieren.

Viele Kunden (z.B. Schauinsland, Alltours/bye.bye, Olimar, Phoenix, BIG Xtra, ETI, Bentour) produzieren bereits mit dem WBS-Tool ‚natives‘ OTDS in sehr hoher Qualität zur Bereitstellung an die Vertriebspartner wie Traveltainment, heißt es. Aktuell befinden sich weitere WBS-Kunden in der Pilotphase und werden 2019 sukzessive OTDS (full content) in kurzen Produktionszyklen bereitstellen. WBS Blank deckt so einen erheblichen Anteil der gesamten OTDS-Produktion in der Touristik ab (Deutschland/Schweiz).

Wo? Halle 5.1, Stand 137. Terminvereinbarung per Mail bitte an: support@wbs-blank.de