

# WBS Blank integriert neues touristisches DB-Pricing

von fww / Mittwoch, 13. November 2019



Die Umstellung auf das neue Preissystem geht voran.

**Reiseveranstalter erhalten seit kurzem nicht nur über die Technik von Bewotec, Peakwork und Traffics, sondern auch über das Veranstalter-System WBS Blank Zugriff auf das neue dynamische touristische Pricing der Deutschen Bahn.**

Rechtzeitig zur Umstellung auf das neue touristische Pricing der Deutschen Bahn hat WBS Blank die passenden Module fertiggestellt: die DB-Produkte "Flexpreis-Touristik" und "Sparpreis-Touristik" ersetzen die früheren RIT-Tarife.

Veranstalter können mithilfe vom WBS Blank-Tool nicht nur Fahrkarten mit Flex- und Sparpreis buchen, sondern weitere Features nutzen: flexible Suche und Zugauswahl nach individuellen Filtern, automatische Kalkulation der DB-Preise, Buchbarkeit unterschiedlicher Abfahrtsbahnhöfe in einem Vorgang und dazugehöriger Sitzplatz-Reservierung. Die separate Provisionierung und Stornofunktion sind ebenso integriert wie die Erstellung der Online-Tickets zur Einbindung in den Unterlagenversand beziehungsweise die Booklet-Produktion des Veranstalters.

In enger Zusammenarbeit mit dem Pilotkunden Ameropa Reisen wurde die Schnittstelle auf Basis der aktuellen DB-Web-Services realisiert. Neben der Inhouse-Lösung werden die Features auch für die Web-Buchbarkeit (WBS Internet Booking Engine) und externer CRS-Anwendungen wie Amadeus Tour Market bereitgestellt.

Die WBS Blank Software ist bei Reiseveranstaltern aller Größenordnungen im Einsatz: kleinere Veranstalter bis hin zu Tour Operator mit jährlichen Umsätzen im Milliardenbereich – dieses Modul kann sowohl im stationären als auch im Online-Vertrieb für jeden WBS-Blank-Kunden nahtlos integriert werden. (RIM)