

Blank wird dynamisch über Datamix

WBS-Blank-Chef Otto Rausch macht sein Veranstalter-System fit für X-Veranstalter. Alltours und Glauch Reisen spielen bereits eigenen Hotel-Content in Datamix ein.

von Dirk Rogl



WBS-Blank-Chef Otto Rausch

Foto: Philipp Stirm



Darauf haben viele Veranstalter lange gewartet. WBS-Blank hat sein in der deutschen Pauschaltouristik weit verbreitetes Veranstalter-Reservierungssystem direkt mit dem Traveltainment-System Datamix verbunden. Über Datamix bündeln die X-Veranstalter eigene Hotelangebote mit den von der Amadeus-Tochter zentral gepflegten Flugangeboten.

WBS-Blank sorgt nun für eine direkte Verbindung zwischen der eigenen Hotelverwaltung und dem zentralen Dynamic-Packaging-System und ermöglicht den Veranstaltern somit reales Dynamic Packaging in Echtzeit. Ein separater Auftritt als X-Veranstalter mit einer vom Kerngeschäft losgelösten Preis- und Kontingent-Verwaltung sei nun möglich, teilte das IT-Unternehmen mit.

Mit Glauch Reisen und Alltours-X meldet WBS-Blank bereits zwei Referenzkunden. Die Technik soll allen 70 Blank-Veranstaltern zur Verfügung stehen. Weitere "dynamische Projekte" seien in Vorbereitung, hieß es. Die Systeme von WBS-Blank werden unter anderem auch von der Rewe Pauschaltouristik, Schauinsland, Ameropa, Transocean, Nazar sowie vom Air-Berlin-Veranstalter Binoli genutzt.