



Touristik Report 16/2004: Fest im Sattel

WBS Blank Software: „Blank“ ist eines der ältesten Veranstaltersysteme und Marktführer. Mit den neuen Systemen des Wettbewerbs könne er allemal mithalten, sagt Inhaber Otto Rausch.

Eines ärgert Otto Rausch: „Blank wird immer in eine Schublade gesteckt“, sagt er, „Einmal heißt es, wir seien nichts für große Veranstalter, dann wieder, wir seien zu groß für die Kleinen.“ Dabei liege der Fall einfach: „Wir sind gezwungen, alles zu können, weil unsere Kunden so unterschiedlich sind.“ Große Worte. Doch Otto Rausch, Inhaber von WBS Blank Software und damit Herr über das Veranstaltersystem „Blank“, weiß sich auf der sicheren Position des Marktführers. „Weit, weit vorne“ liege „Blank“, gemessen an den Buchungen, die über das System laufen. Zu den 74 Kunden auf der Referenzliste gehören kleine Spezialisten wie Classic Tours oder Plärrer Reisen, aber auch die großen: fünf Veranstalter der TUI, drei der RWE, Alltours, FTI, Öger, Nazar, Ameropa, dazu Air Berlin und LTU.

Mit demselben Argument kontert Rausch auch die Frage, ob er angesichts neuer internetbasierter Produkte nicht nervös wird. „Die Großen wären nicht bei uns, wenn wir ihre Bedürfnisse nicht decken würden“, sagt er. Einige der Neuheiten die seine Wettbewerber verkünden, seien für WBS Blank „ein alter Hut“.

So besitze das System eine Internet-Schnittstelle, die es erlaubt, einen eigenen Auftritt davor zu programmieren, wie es Air Berlin tut. Auf Leistungsträger könne auch über das Internet zugegriffen werden. Das System sei modular aufgebaut, einschließlich Modulen für einen Onlinekatalog. Über einen Amadeus-Anschluss sei es möglich, „live“ Linieflüge zuzubuchen, falls kein passender Charterflug zur Verfügung stehe. Die Möglichkeit, dass Hotels ihre eigenen Kontingente pflegen, „wäre möglich, wurde aber noch nicht nachgefragt“.¹

Auf die tagesaktuelle Produktion steuert „BLANK“ zwangsläufig zu. „Kleine und mittlere Veranstalter buchen Flüge lieber zu Tagespreisen zu, als ins Charterisiko zu gehen.“ Darauf arbeite auch die neue Funktion „CRSSERV“ hin. Sie ermöglicht es zur Zeit, über Internet und CRS Millionen von Last-Minute-Paketen ständig mit den Airlinerechnern abzugleichen, ohne dass die Systemen zusammenbrechen. Nach 2004 soll die Funktion nicht nur Kapazitäten, sondern auch tagesaktuelle Preise abgleichen.²

Sechs neue Kunden habe er 2004 bereits gewonnen, sagt Rausch. Bis auf ihn selbst arbeiteten alle 19 Angestellten in der Entwicklung, sagt er.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

WBS Blank Software GmbH
Dreieichring 2
63067 Offenbach

Telefon: (069) 80 08 35 - 0
Fax: (069) 80 08 35 - 15

Mail: support@wbs-blank.de
Internet: www.wbs-blank.de

¹ mittlerweile realisiert und im produktiven Einsatz

² mittlerweile realisiert und im produktiven Einsatz